



Wiesbaden Open 2008 nach 48 Stunden ausverkauft!

Wiesbaden, 11. August 2008 – Unter der Schirmherrschaft des Wiesbadener Stadtrats Detlev Bendel finden dieses Jahr bereits zum zweiten Mal die „Wiesbaden Open“ statt. Damit etablieren sich die Wiesbaden Open nach abermals überragendem Zuspruch als offenes Golfturnier mit klarem regionalem Bezug. Am 16. August geben sich Amateur-Golfer aus dem Rhein-Main-Gebiet aber auch von weither die Ehre auf dem Platz des Golf-Club Main-Taunus in Wiesbaden-Delkenheim. Informationen zum Turnier finden sich im Internet unter www.wiesbaden-open.de. Die Teilnehmerzahl ist auch in diesem Jahr auf 120 Personen begrenzt. Das Turnier ist bereits ausverkauft. Interessenten können sich im Internet noch auf die Warteliste setzen lassen.

„Mit den WIESBADEN OPEN etabliert sich in unserer Stadt eine sportliche Veranstaltung der Extraklasse, wie sie die „heimliche Golfhauptstadt“ verdient. Neben dem sportlichen Schwerpunkt haben die Golfer und Besucher in diesem Jahr wieder die Möglichkeit das sportliche Rahmenprogramm zu nutzen, das allen kostenfrei offen steht. Die Wiesbaden Open stehen in einer ganzen Reihe von Ereignissen, die die Hessische Landeshauptstadt als Sportstadt voranbringen“, sagt Detlev Bendel, Stadtrat für Wirtschaft, Personal und Kliniken in Wiesbaden.

In die hessische Landeshauptstadt geholt und organisiert hat das offene Golf-Turnier die CityCard Wiesbaden, die dank ihrer Verbundenheit mit dem örtlichen Gewerbe zahlreiche Sponsoren für Wiesbadens neues Sportevent gewinnen konnte. Premiumsponsor ist auch in diesem Jahr das Autohaus Marnet. „Der Erfolg des letzten Jahres war überragend. Wir sind gerne auch in diesem Jahr als Premiumsponsor dabei“, so Janos Kober, Leiter der Filiale Wiesbaden. Als Hauptsponsoren engagieren sich Sport & Mode Selzer, das Luxus-Golfresort ABAMA (Teneriffa) und die Beratungsgesellschaft 2hm & Associates. Weitere Sponsoren sind die internationalen Golfausrüster McGregor, Kiffe Golfcaddys, Encanto Tours, Plus.line IP-Services, screendesign mediengestaltung, Oil & Vinegar und die Pudelbar. Der vielleicht wichtigste Partner in diesem Jahr ist Zwerg-Nase: Die Erlöse aus der Tombola kommen dem gemeinnützigen Verein zu, der es Eltern mit behinderten Kindern ermöglicht, eine „Auszeit“ zu nehmen, während die Kinder liebevoll stunden-, tageweise oder auch länger eine zweite Heimat finden (www.zwerg-nase.de).

Viele der Sponsoren engagieren sich nicht nur finanziell für den Golfsport in ihrer Stadt, sondern auch mit Sonderaktionen während der „Wiesbaden Open“. Dazu gehören das „Inner-Game Golfcoaching“ mit Frank Pyko und die After-Golf-Lounge am Halfway-House mit Welcome-Back-Bier - powered by Autohaus Marnet. Aber auch der exklusive Wiesbaden Open Rent-a-Caddy Service – powered by Sport & Mode Selzer versüßt den Golfern die Runde. Das Engagement der Partner aus Wiesbaden und Umgebung, aber auch aus der internationalen Golfwelt ist auch in diesem Jahr sehr positiv. Das zeigt, wie hervorragend die Hessische Landeshauptstadt mit ihrem Flair und der Sport um den kleinen weißen Ball zusammenpassen“, sagt Mathias Jahn, Geschäftsführer der CityCard Wiesbaden und Hauptorganisator des neuen Highlights im Wiesbadener Veranstaltungskalender.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.wiesbaden-open.de

Pressestelle Wiesbaden Open: Tel. 0611 / 973150, Fax 0611 / 719290